

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

## **Организация, технология и проектирование предприятий торговли**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и):	к.э.н,доцент Рашидова И.А к.э.н,доцент Окороков В.М.

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>5 (3.1)</b>		Итого	
Неделя	18 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	54,3	54,3	54,3	54,3
Контактная работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Сам. работа	53,7	53,7	53,7	53,7
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>3 (3.2)</b>		Итого	
Неделя	16 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	91,7	91,7	91,7	91,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестра  
заочная форма**

Курс	<b>3</b>		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические занятия	6	6	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** - изучение механизма процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, пути повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.09
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Торговое дело
2.1.2	Коммерческая деятельность
2.1.3	Товароведение продовольственных товаров
2.1.4	Товароведение непродовольственных товаров
2.1.5	Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками
2.1.6	Рекламная деятельность в торговле
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы управления организацией торговли
2.2.2	Поведение потребителей
2.2.3	Документационное обеспечение управления
2.2.4	Управление персоналом организации
2.2.5	Управление человеческими ресурсами
2.2.6	Мерчендайзинг
2.2.7	Управление торгово-технологическими процессами
2.2.8	Основы самоменеджмента

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-1.1: Регулирует процессы хранения, проводит инвентаризацию

**Знать:** понятия процесс хранения, инвентаризации

**Уметь:** определять качество продукции

**Владеть:** навыками выявления соответствий по качеству и количеству

### ПК-2.2: Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, формирует логистические цепи и схемы в торговых организациях, в том числе в цифровой среде

**Знать:** основы организации материально-технического обеспечения предприятий, логистические цепи и схемы в торговых организациях

**Уметь:** организовать материально-техническое обеспечение предприятий

**Владеть:** навыками планирования материально-технического обеспечения предприятий и логистических систем

### ПК-4.1: Способен проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе

**Знать:** сущность конъюнктуры рынка

**Уметь:** анализировать конъюнктуру рынка в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли

**Владеть:** способностью оценивать эффективность ведения хозяйственной деятельности торговой организации

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическими процессами;</li> <li>✓ особенности управления организации труда и управления на предприятиях;</li> </ul> процессы хранения, инвентаризации, определения затрат материальных и трудовых ресурсов; основы управления персоналом предприятия, организации его труда на предприятиях;
------------	---

3.2	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ осуществлять управление торгово-технологическими процессами;</li> <li>✓ организовать торгово-технологический процесс на товарном складе и на розничном торговом предприятии; использовать основные методы управления персоналом на торговом предприятии;</li> <li>✓ применять методы планирования и материально-технического обеспечения предприятий торговли.</li> </ul>
3.3	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях;</li> <li>✓ методикой оценки уровня технической оснащенности предприятия; навыками управления персоналом торгового предприятия;</li> <li>✓ навыками организации труда персонала торгового предприятия; навыками организации закупки и продажи товаров.</li> </ul>